

中国太保2014年中期业绩发布

2014.08.25

前瞻性声明

- 本材料由中国太平洋保险（集团）股份有限公司（“本公司”）仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。
- 本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见是提供截至路演推介日期为止，并且可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。
- 本材料载有多项陈述，反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述是依据多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出的，可能受庞大风险和不明确情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述所述者有重大差异，你不应当过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

目录

➤ 上半年经营回顾

➤ 上半年业绩分析

➤ 投资者问答

2014年上半年主要经营指标

	(单位: 人民币百万元)	2014年1-6月	变化(%)
集团价值 稳定增长	集团内含价值 ⁽¹⁾	153,891	6.6
	集团有效业务价值 ⁽¹⁾⁽²⁾	68,843	10.3
	上半年新业务价值	5,230	22.9
	产险业务综合成本率 ⁽³⁾	99.5%	1.9pt
	集团投资资产年化净值增长率	5.3%	1.0pt
财务结果 表现良好	营业收入	114,145	9.7
	保险业务收入	108,413	9.9
	净利润 ⁽⁴⁾	6,848	25.3
	每股收益(元) ⁽⁴⁾	0.76	25.3
	净资产 ⁽¹⁾⁽⁴⁾	106,341	7.4
偿付能力 保持充足	太保集团 ⁽¹⁾	275%	(8pt)
	太保寿险 ⁽¹⁾	179%	(12pt)
	太保产险 ⁽¹⁾	175%	13pt

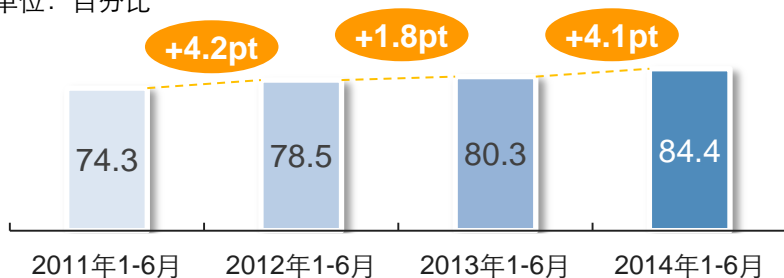
注: (1)截至2014年6月30日数据
 (2)以集团应占寿险扣除偿付能力额度成本后的有效业务价值填列
 (3)产险业务包括太保产险及太保香港
 (4)归属于母公司股东的的数据

转型发展——寿险业务

坚持“聚焦营销渠道、聚焦期缴业务”，价值增长方式实现根本转变。

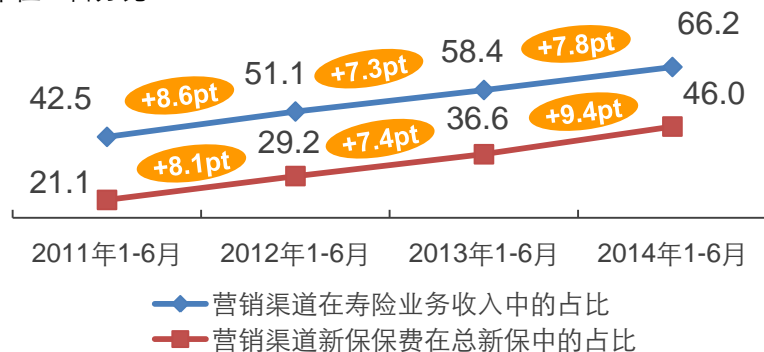
营销渠道价值占比

单位：百分比



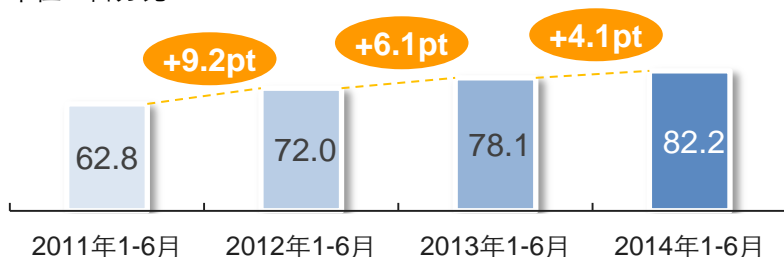
营销渠道业务收入占比

单位：百分比



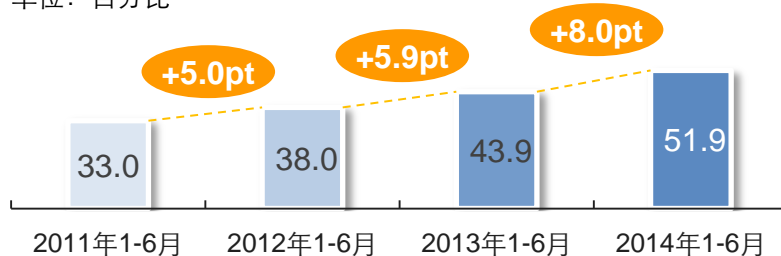
期缴在寿险业务收入中的占比

单位：百分比



期缴新保在总新保中的占比

单位：百分比



转型发展——产险业务

积极应对市场变化，持续推进多项转型举措。

推动非车险新兴领域发展，培育新业务增长点

- ◆ 农险业务收入增速达**30.9%**



运用移动互联新技术，提升客户体验

- ◆ 车险3G快速理赔系统已为**897万**客户提供了便捷服务



基于客户差异化需求，提供细分的产品和服务

- ◆ 细分客群，发展中小企业客户**28,131家**，同比增长**641.7%**



转型发展——资产管理

坚持资产负债管理原则，探索投资资产受托委托市场化机制。

不断完善投资资产受托委托市场化机制

- ◆产、寿险公司与资产管理公司建立基于产品和账户的契约关系。

努力提升市场化资产管理水平

- ◆资产管理公司在坚持服务保险主业的前提下积极拓展第三方资产管理业务。集团第三方管理资产**1,087.85亿元**，较上年末增加**36.3%**；
- ◆历年发行的另类投资和资产管理产品，已经超过**1000亿元**规模。

保险主业布局进一步完善

◆筹建 **太保安联健康保险股份有限公司**



◆受让 **安信农业保险股份有限公司** 34.34%的股份



下半年展望

公司近期完成了产、寿险新一届管理层的聘任，我们寄希望于新的管理层继续推进集团董事会所确定的发展战略，抓住保险业发展的重大机遇，完善保险主业布局，在实现公司当期价值目标的同时，不断增强可持续发展能力。

新国十条带来新机遇

- 养老险** ◆ 创新养老保险产品服务，研究完善税收优惠政策；
- 健康险** ◆ 发展多样化健康保险服务，鼓励政府通过多种方式购买保险服务
- 责任险** ◆ 运用保险机制创新公共服务提供方式，发挥责任保险化解矛盾纠纷的功能作用
- 农险** ◆ 大力发展“三农”保险，创新支农惠农方式，完善对农业保险的财政补贴政策
- 巨灾险** ◆ 将保险纳入灾害事故防范救助体系，建立巨灾保险制度

目录

➤ 上半年经营回顾

➤ 上半年业绩分析

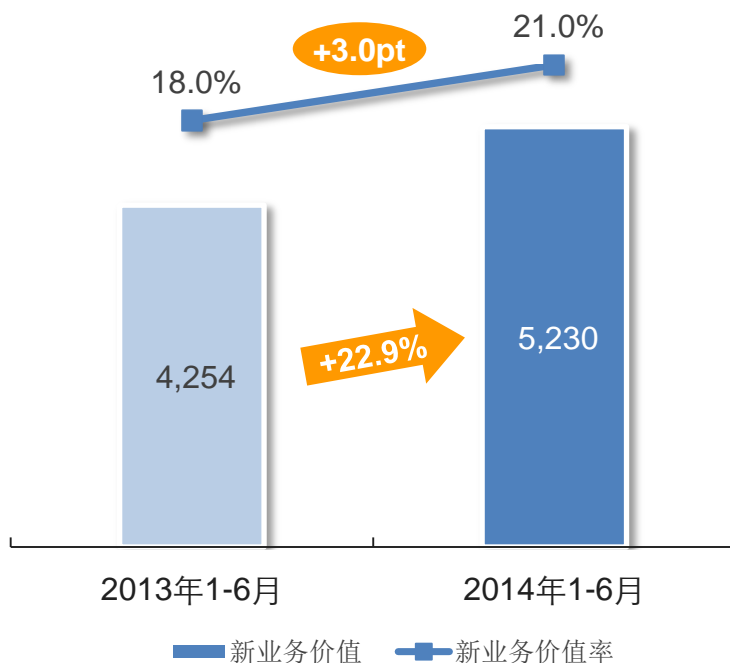
➤ 投资者问答

寿险业务(1/4)

上半年新业务价值同比增长22.9%，新业务价值率提升3.0个百分点

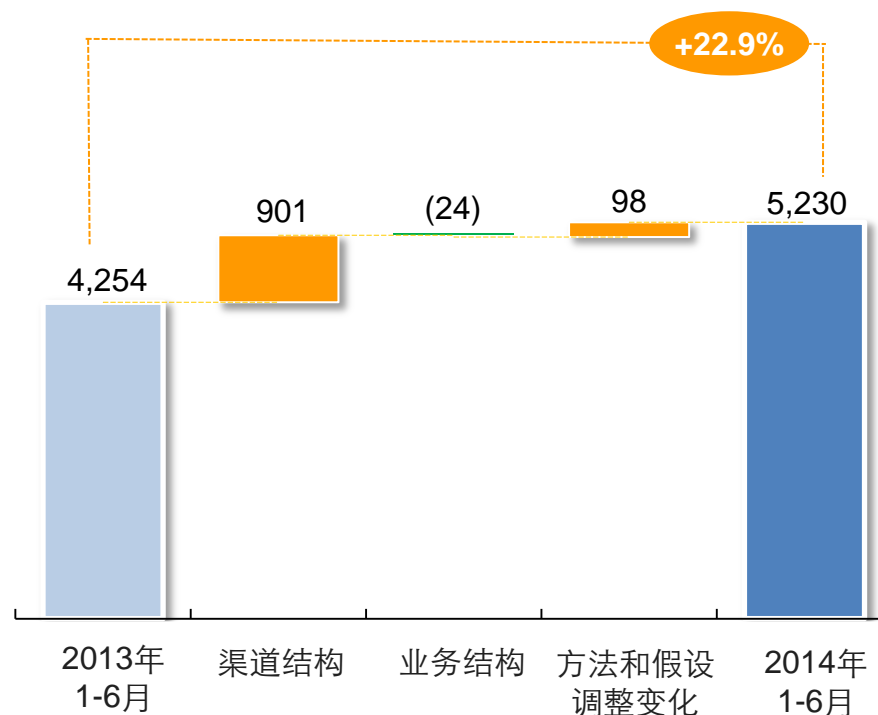
新业务价值

单位：人民币百万元



新业务价值变动分析

单位：人民币百万元



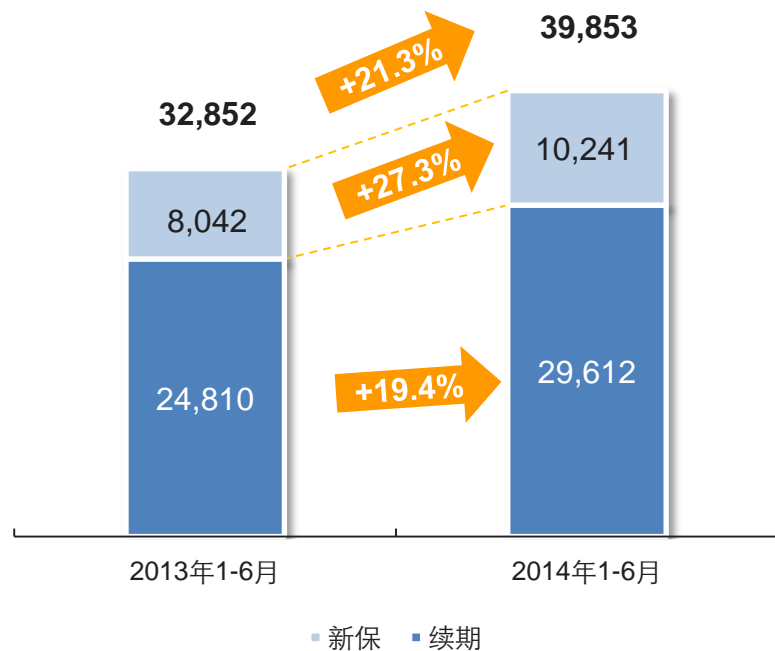
注：(1)新业务价值率=新业务价值/新业务首年年化保费
(2)新业务价值变动分析中的方法和假设调整变化包括2013年7月1日至2014年6月30日期间的变化
(3)由于四舍五入，数字合计可能跟汇总数有细微差异

寿险业务(2/4)

营销渠道新保增长27.3%，价值占比提升4.1个百分点

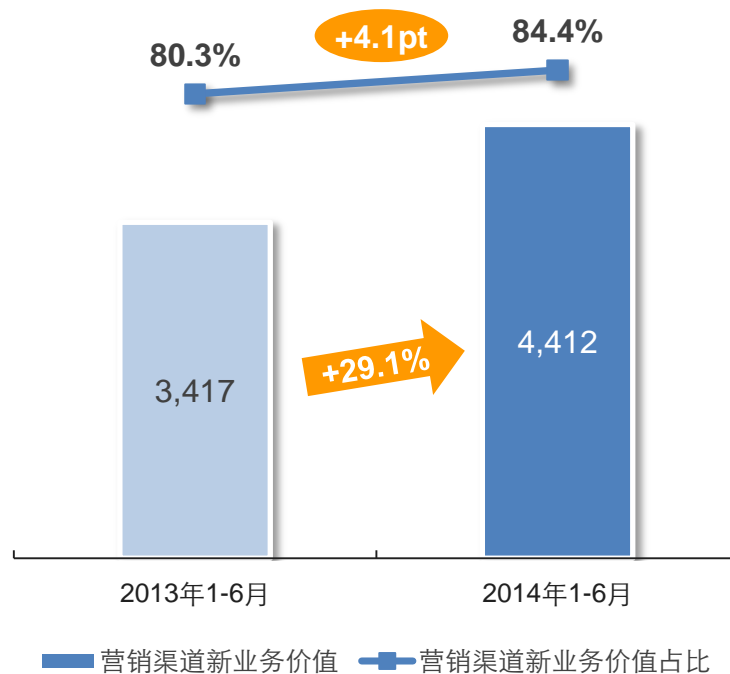
营销渠道保险业务收入

单位：人民币百万元



营销渠道上半年新业务价值及占比

单位：人民币百万元

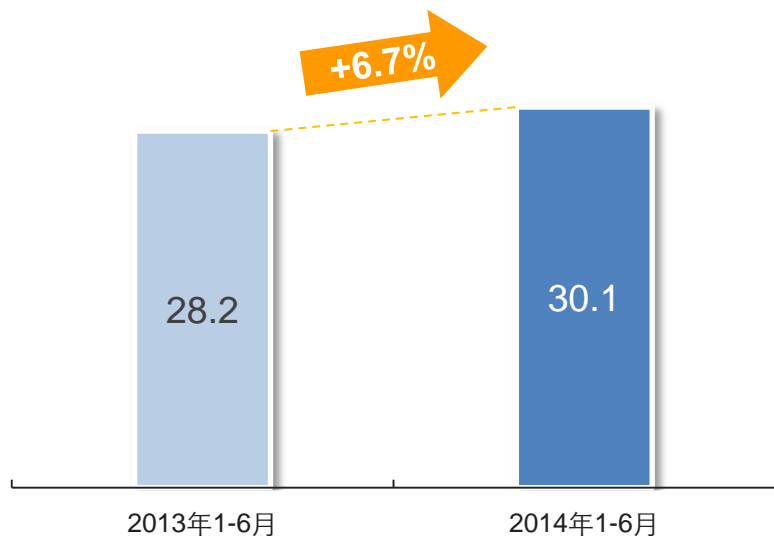


寿险业务(3/4)

月均营销员数量同比增长6.7%，人均产能提升19.0%

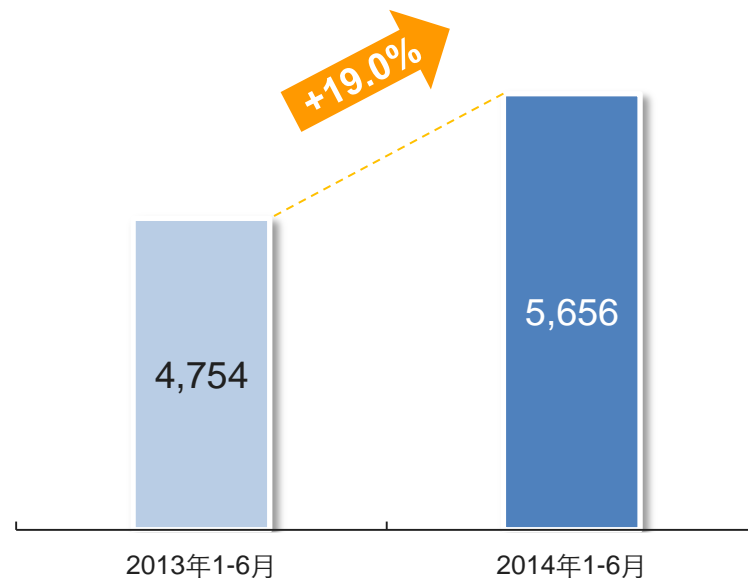
月均营销员数量

单位：万人



营销员月人均产能

单位：人民币元

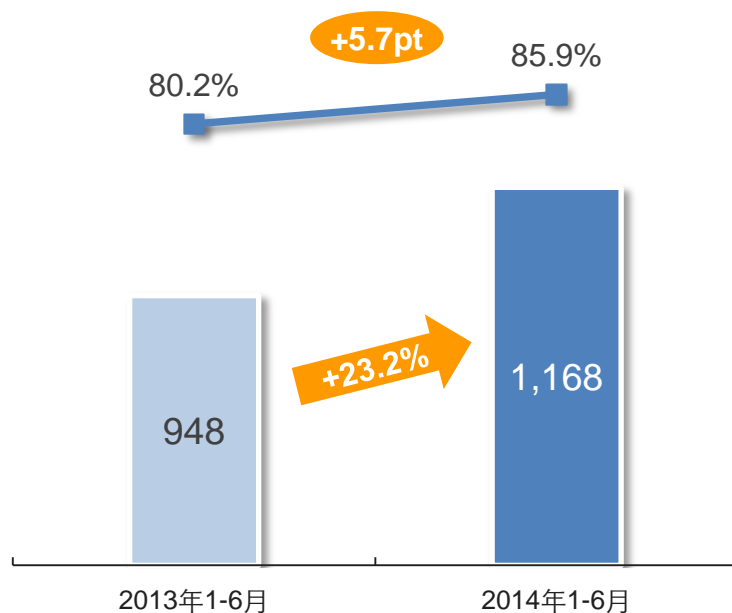


寿险业务(4/4)

银行渠道加快期缴业务发展，新型期缴新保收入持续提升

银行渠道新型期缴产品新保收入

单位：人民币百万元

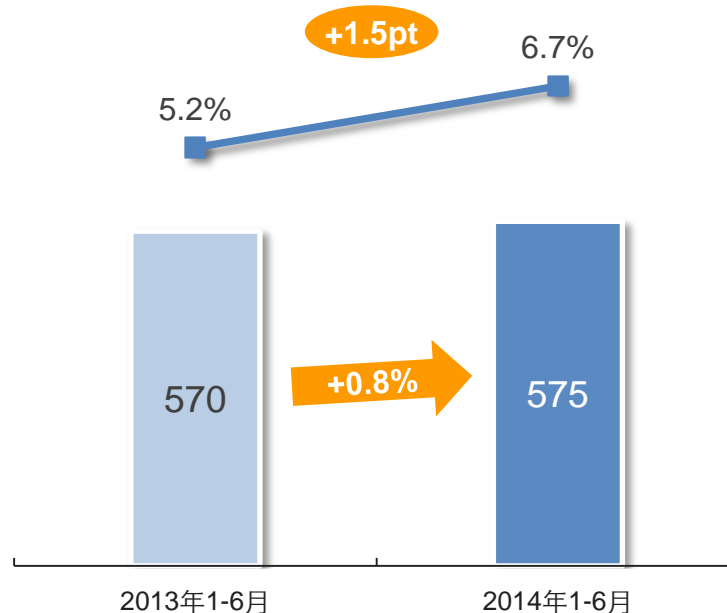


- 银行渠道新型期缴产品新保收入
- 银行渠道新型期缴产品在渠道价值中的占比

注：由于四舍五入，同比数字可能跟直接计算结果有细微差异。

银行渠道新业务价值

单位：人民币百万元



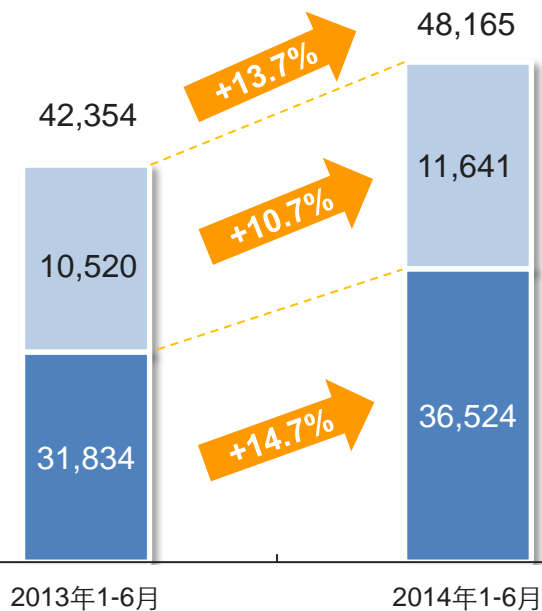
- 银行渠道新业务价值
- 银行渠道新业务价值率

产险业务(1/3)

产险业务收入同比增长13.7%，综合成本率上升1.8个百分点

产险业务收入

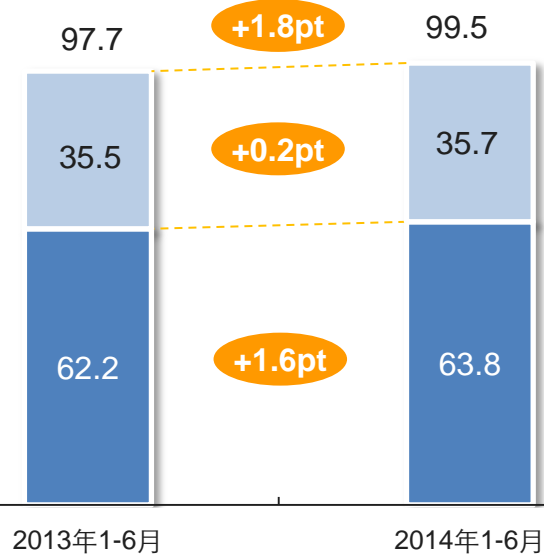
单位：人民币百万元



■ 非车险 ■ 车险

产险综合成本率

单位：百分比



■ 综合费用率 ■ 综合赔付率

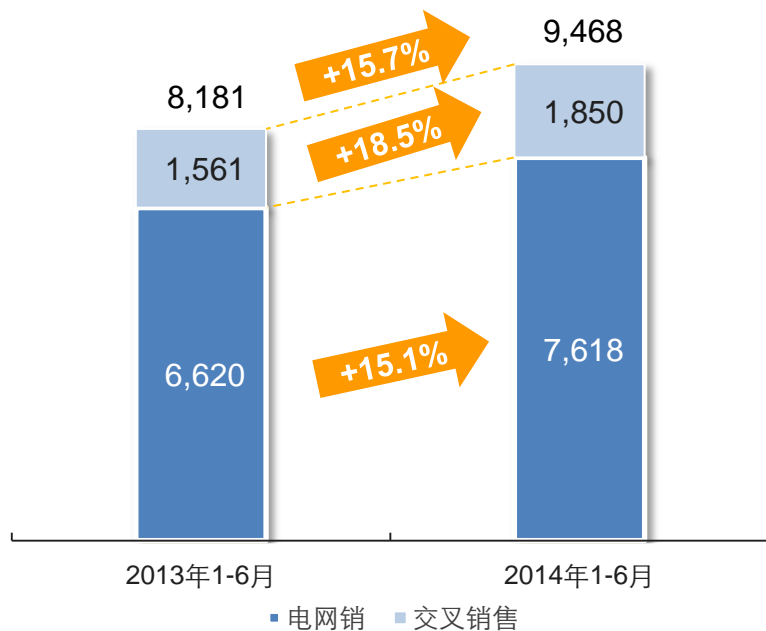
注：本页中的产险业务仅指太保产险

产险业务(2/3)

电网销及交叉销售业务收入增长15.7%，渠道占比持续提升

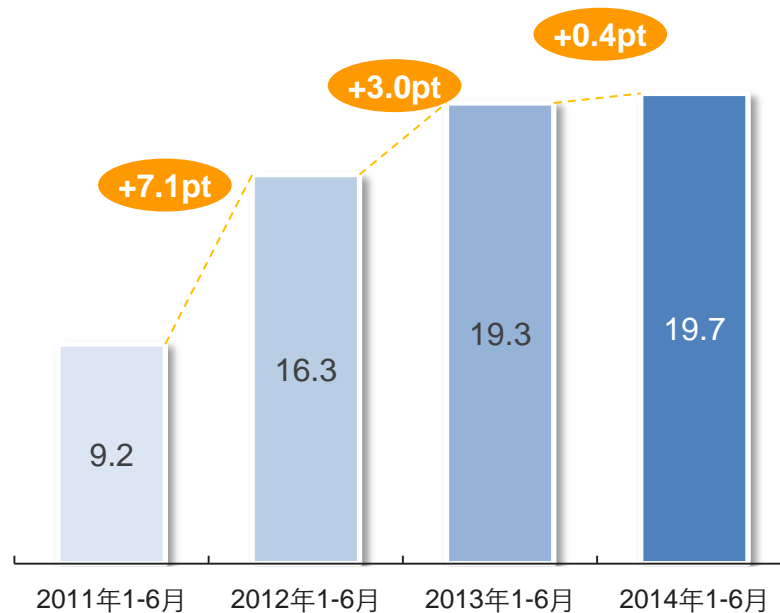
电网销及交叉销售业务收入

单位：人民币百万元



电网销及交叉销售业务占比

单位：百分比



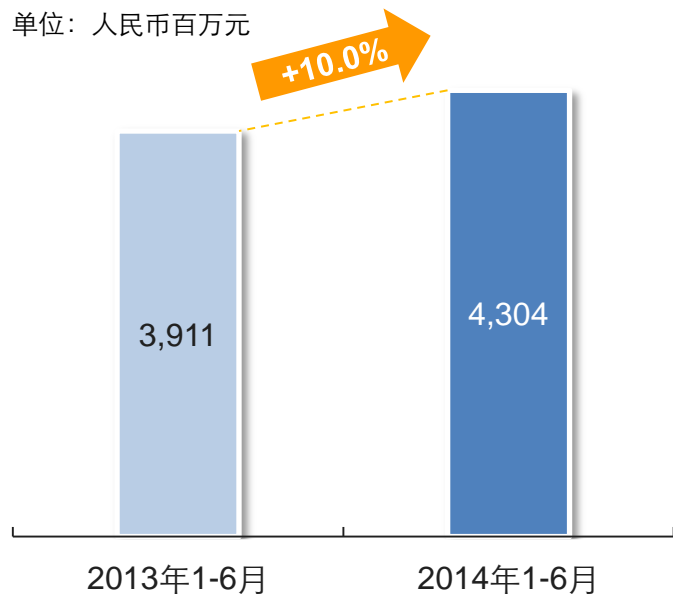
注：本页中的产险业务仅指太保产险

产险业务(3/3)

非车险新兴领域取得新的进展

重大客户保费收入

单位：人民币百万元



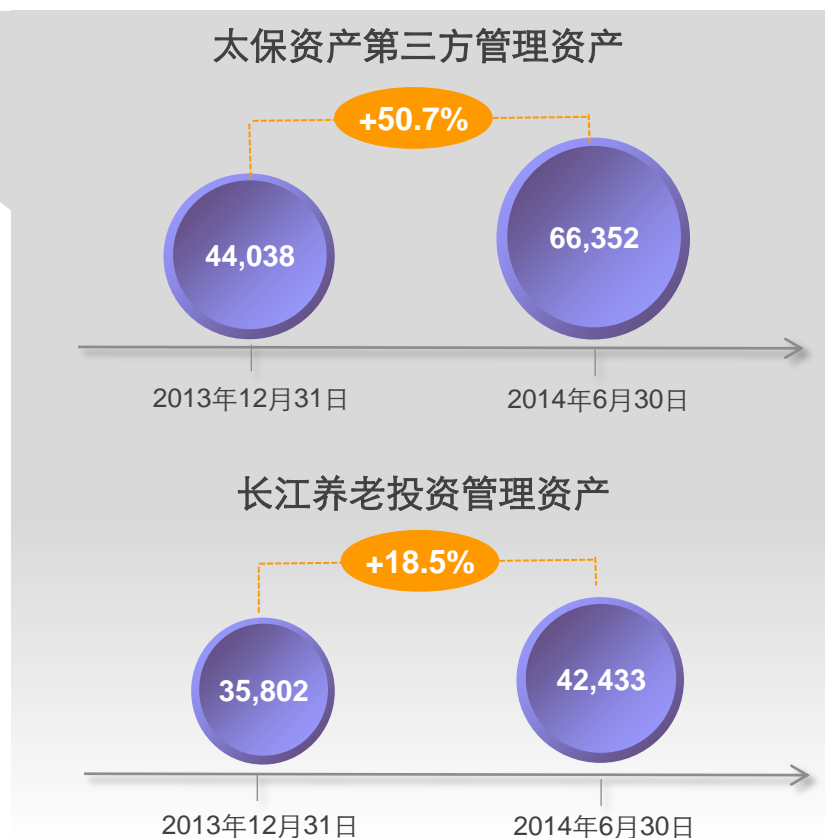
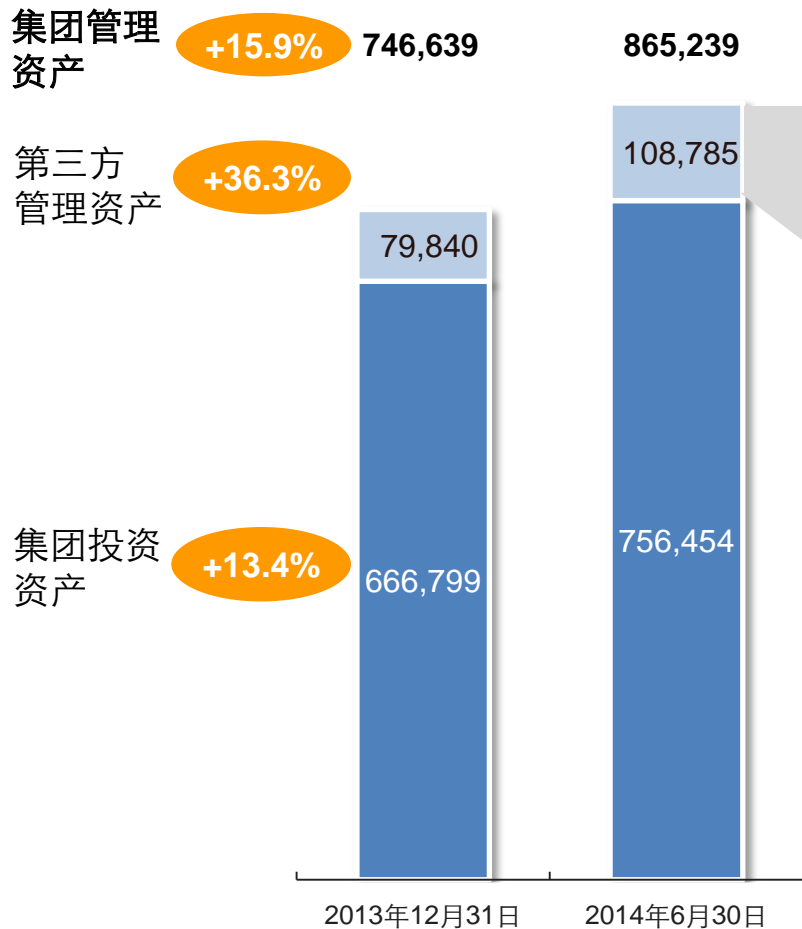
注：本页中的产险业务仅指太保产险

- ◆ 农险业务收入增速达 **30.9%**
- ◆ 500强客户合作数同比增加 **64家**
- ◆ **轨交、核电** 等行业重大项目不断实现新突破
- ◆ 短期出口信用险经营资格成功获批并签下 **首单**

资产管理业务(1/2)

集团管理资产达8,652.39亿元，较上年末增长15.9%

单位：人民币百万元

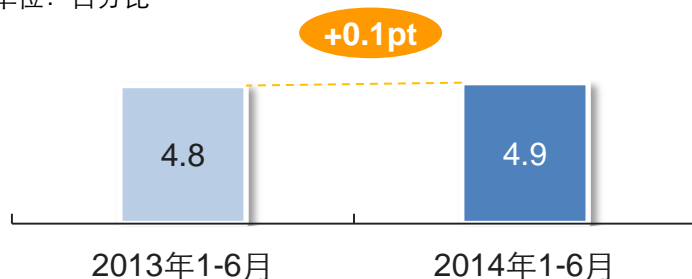


资产管理业务(2/2)

年化净值增长率5.3%，同比提升1.0个百分点

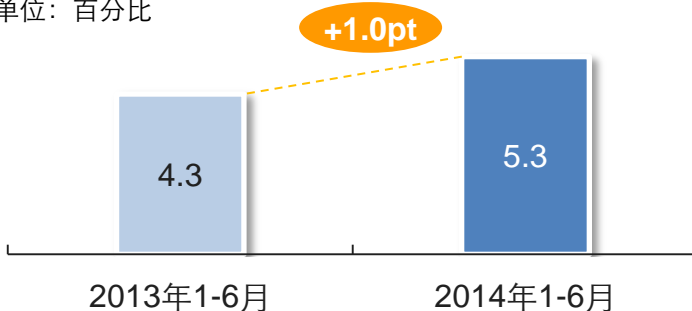
集团投资资产 年化净投资收益率

单位：百分比



集团投资资产 年化净值增长率

单位：百分比



集团投资资产组合	2014年6月30日 (%)	变化 (pt)
固定收益类	85.0	0.2
债券投资	54.6	(1.4)
定期存款	21.6	-
债权投资计划	5.7	0.5
理财产品 ⁽¹⁾	1.0	0.8
其他固定收益投资 ⁽²⁾	2.1	0.3
权益投资类	10.9	(0.4)
基金	5.1	0.1
股票	3.7	(1.0)
理财产品 ⁽¹⁾	0.9	0.6
其他权益投资 ⁽³⁾	1.2	(0.1)
投资性房地产	0.9	(0.1)
现金及现金等价物	3.2	0.3

注：(1)理财产品包括商业银行理财产品、信托公司集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划及银行业金融机构信贷资产支持证券等

(2)其他固定收益投资包括存出资本保证金及保户质押贷款等

(3)其他权益投资包括非上市股权等

投资者问答

