



# 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

## 2011年中期业绩发布

2011年8月29日



中国太平洋保险(集团)股份有限公司  
China Pacific Insurance (Group) Co.,Ltd.

# 前瞻性声明

本材料由中国太平洋保险(集团)股份有限公司 (“本公司”) 仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。

本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见是提供截至路演推介日期为止，并且可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。

本材料载有多项陈述，反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述是依据多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出的，可能受庞大风险和不明确情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述所述者有重大差异，你不应该过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

# 议题

---

经营综述

业务概况

寿险  
产险  
养老  
投资

内含价值

## 经营概述

2011年上半年，中国太保坚持专注保险主业，推动并实现可持续价值增长的发展战略，积极应对市场环境变化，持续优化经营策略，保持了公司业务规模、盈利能力和价值增长稳步提升的良好态势

公司寿险业务积极实施“聚焦营销渠道、聚焦期缴业务”的发展策略，营销新保和期缴业务快速发展，业务品质持续提升，新业务价值持续增长

公司产险业务持续提升精细化管理水平，在业务规模保持较快增长的同时，承保利润大幅提升

公司投资业务稳健应对资本市场波动，加大高收益率的固定收益类资产的配置力度，保持了投资收益的持续稳定

# 业务规模持续增长，市场份额继续提高

## 保险业务收入

单位：人民币百万元

增长率 = 14.2%

76,066

86,875

2010年1-6月

2011年1-6月

## 营业收入\*

单位：人民币百万元

增长率 = 20.1%

72,631

87,238

2010年1-6月

2011年1-6月

## 市场份额

上升0.9个百分点

9.9%

10.8%

2010年12月31日

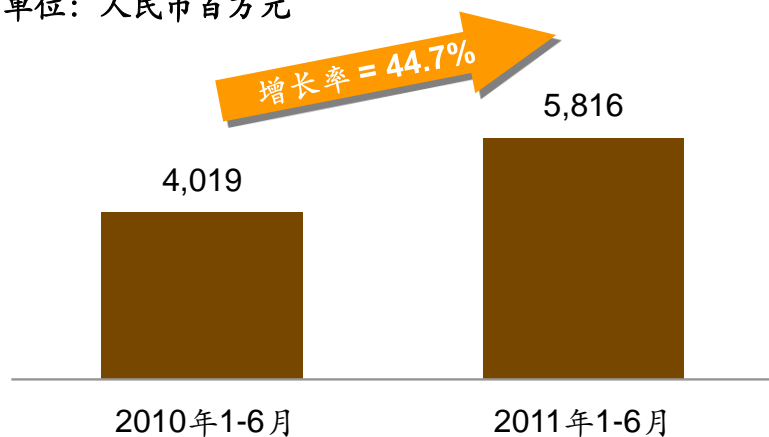
2011年6月30日

注：PRC GAAP口径

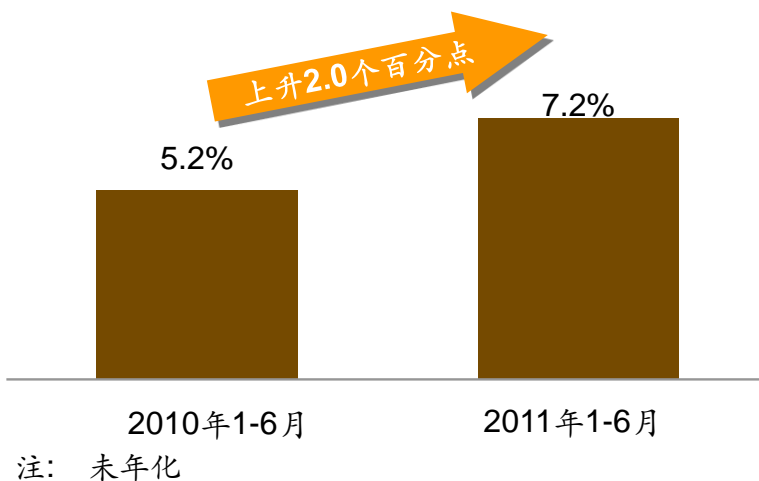
# 净利润快速增长，净资产收益率稳步提高

## 归属于母公司股东的净利润

单位：人民币百万元

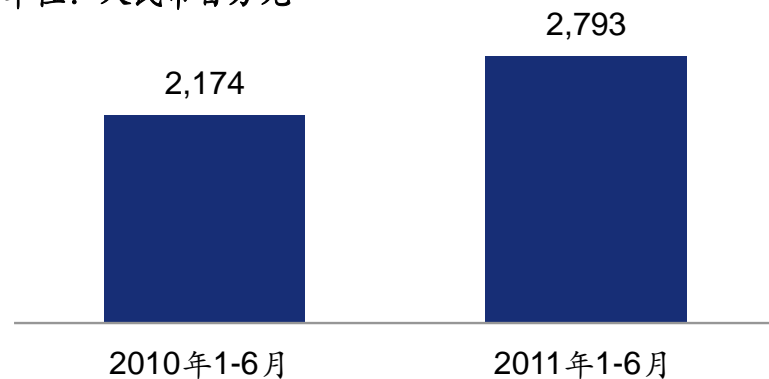


## 加权平均净资产收益率\*



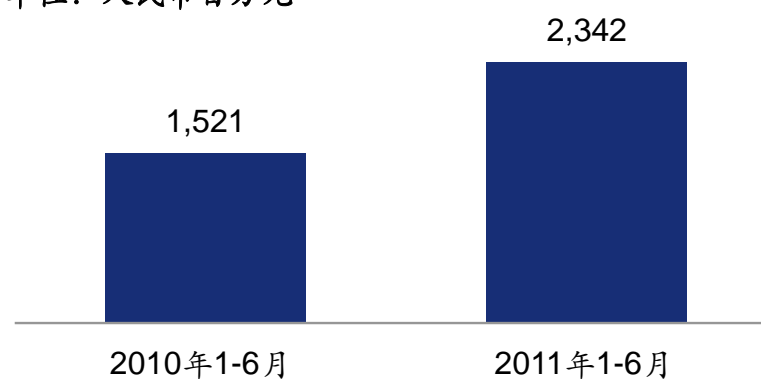
## 人寿保险净利润

单位：人民币百万元



## 财产保险净利润

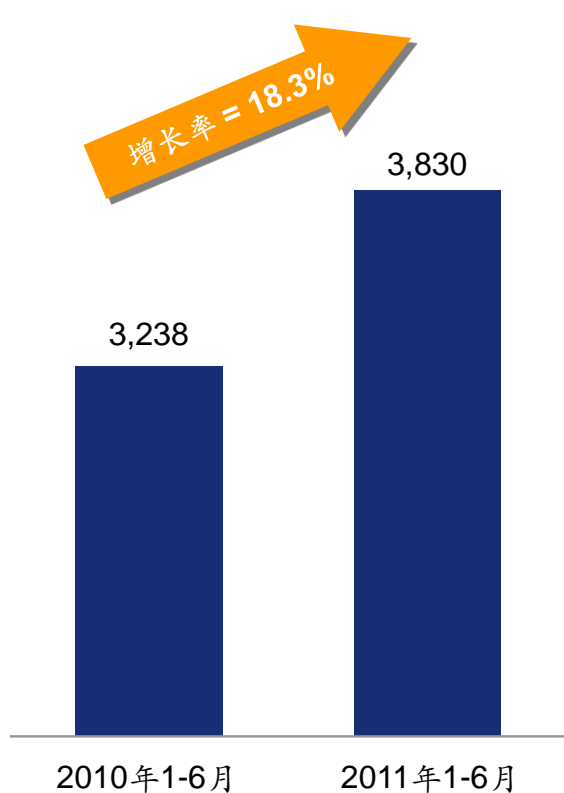
单位：人民币百万元



# 寿险价值持续较快增长，产险承保利润大幅提升

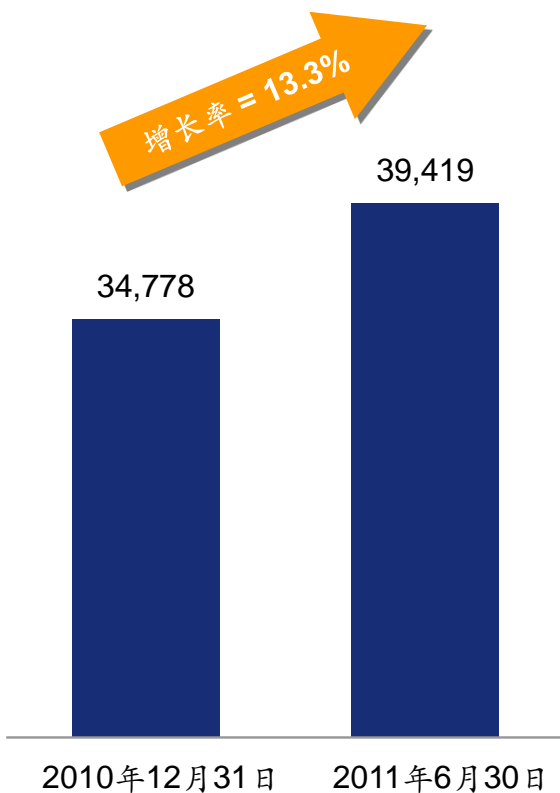
## 寿险新业务价值

单位：人民币百万元



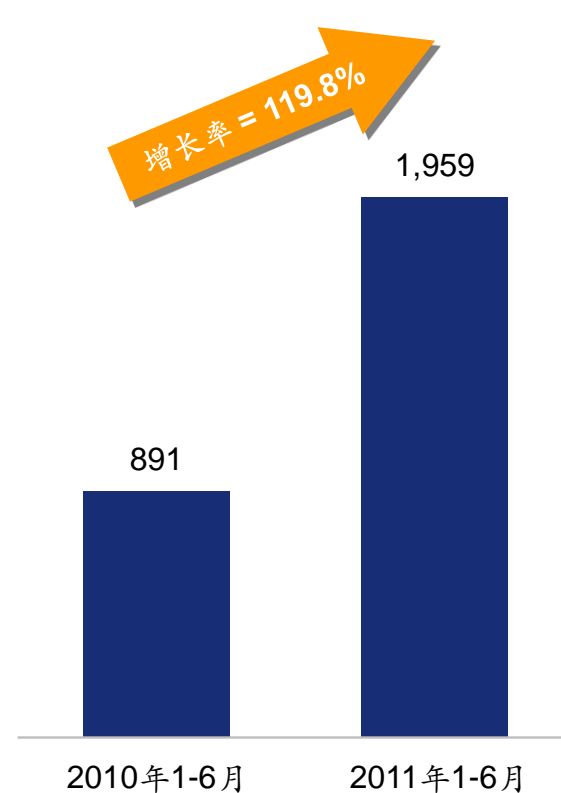
## 寿险有效业务价值

单位：人民币百万元



## 产险承保利润

单位：人民币百万元



# 主要经营业绩指标

单位：人民币百万元

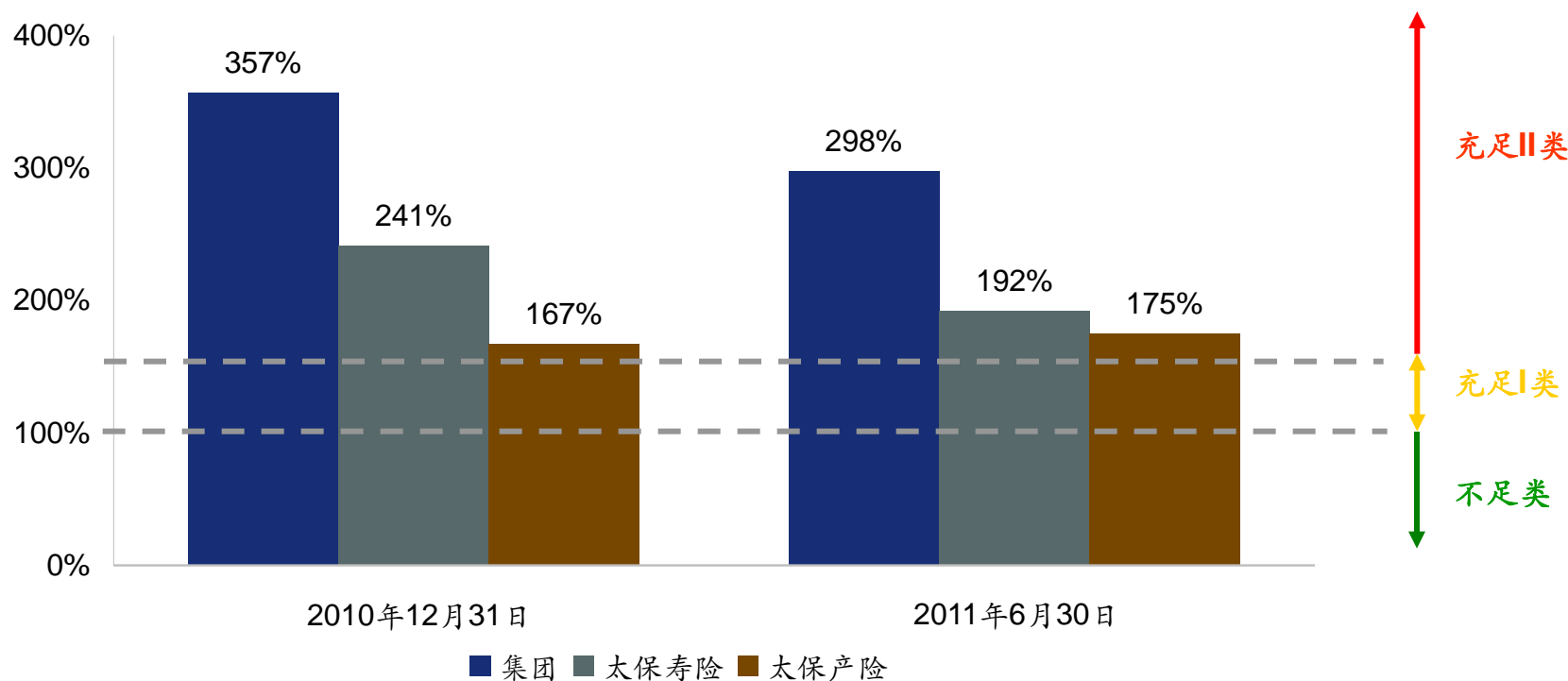
	2011年上半年/ 2011年6月30日	2010年上半年/ 2010年12月31日	变化 (%)
保险业务收入	86,875	76,066	↑ 14.2
寿险	54,574	48,959	↑ 11.5
产险	32,267	27,078	↑ 19.2
市场占有率	10.8%	9.9%	↑ 0.9pt
寿险	9.7%	8.8%	↑ 0.9pt
产险	13.2%	12.8%	↑ 0.4pt
总投资收益	10,828	9,259	↑ 16.9
归属于母公司股东的 净利润	5,816	4,019	↑ 44.7
总资产	537,223	475,711	↑ 12.9

注：市场占有率根据中国保监会网站公布数据计算，2010年为保险业执行财政部《保险合同相关会计处理规定》前的数据



# 偿付能力继续保持充足水平

## 偿付能力充足率



注：上述偿付能力分类监管标准按照中国保监会颁布的《保险公司偿付能力管理规定》

## 品牌影响力进一步提升

**FORTUNE**

“世界500强企业”排行榜第467位

**FINANCIAL TIMES**

连续入选英国《金融时报》“全球市值500强”

**Forbes**

连续入选美国《福布斯》“全球前500强企业”



中国质量万里行

太保寿险，太保产险荣获2010年“服务质量先进单位”

**和讯**  
hexun.com

中国财经风云榜2010年度“中国保险业杰出品牌建设奖”和“最受信赖财险和寿险公司”

## 下半年展望

---

展望下半年，中国太保将围绕以客户需求为导向的战略转型，打造差异化竞争能力，努力保持寿险营销渠道业务平稳健康发展，加快银保渠道转型，推动新业务价值持续增长；加大产险业务推动力度，加快电销渠道和交叉销售业务发展，增强目标客户的留存率，努力保持承保盈利能力行业领先；坚持稳健进取的投资策略，优化资产配置，继续提升高收益定息资产占比，积极拓展投资新领域，保持投资收益持续稳定

# 议题

---

经营综述

▶ 业务概况

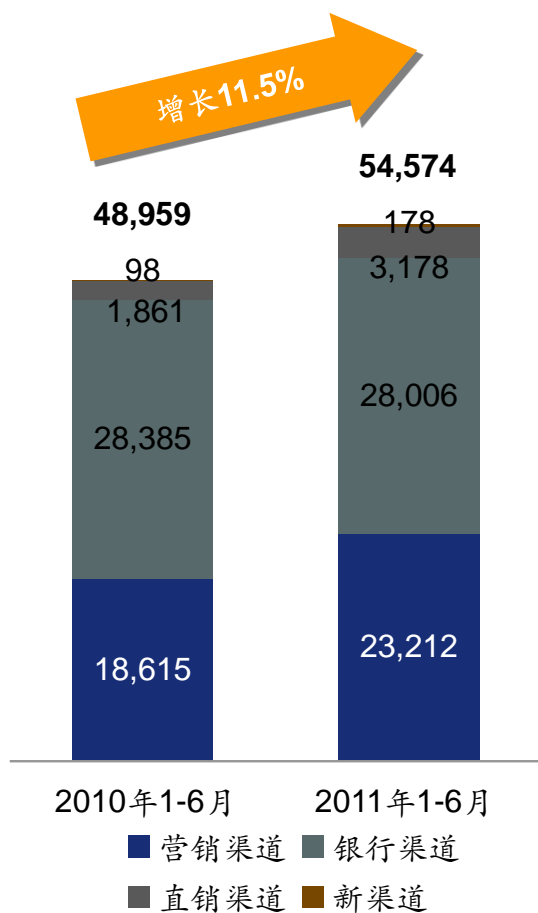
- ▶ 寿险
- 产险
- 养老
- 投资

内含价值

# 寿险业务 (1/2)

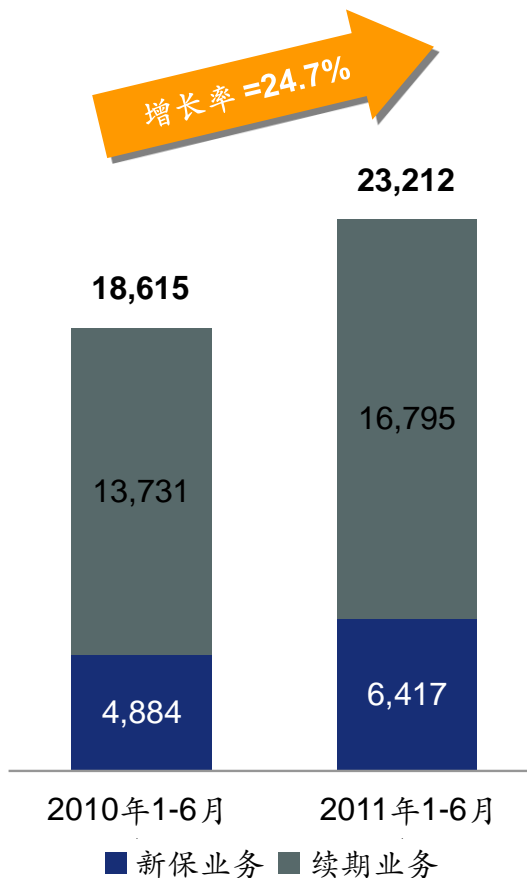
## 保险业务收入

单位：人民币百万元



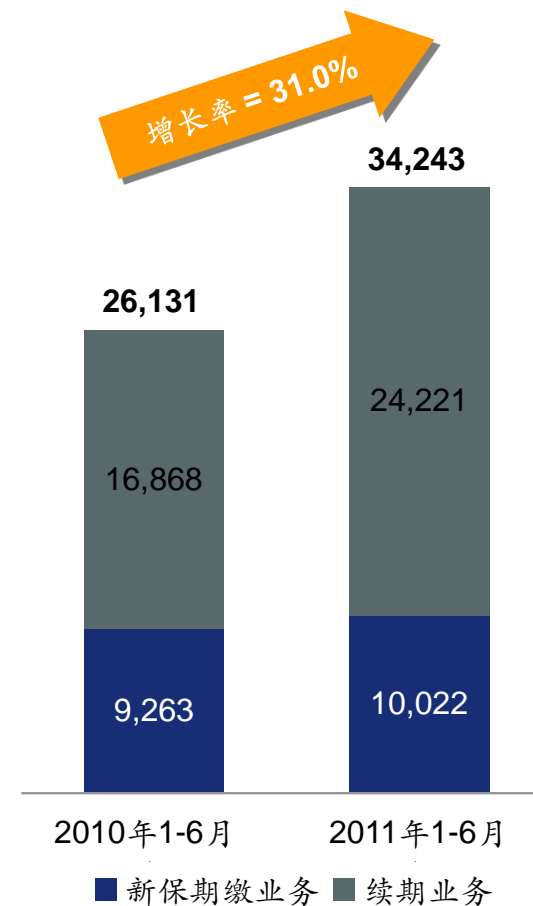
## 营销渠道业务收入

单位：人民币百万元



## 期缴业务收入

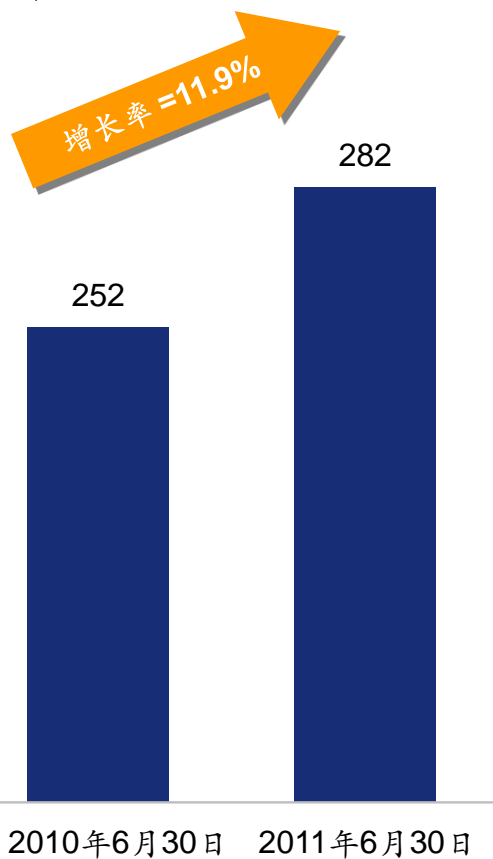
单位：人民币百万元



## 寿险业务 (2/2)

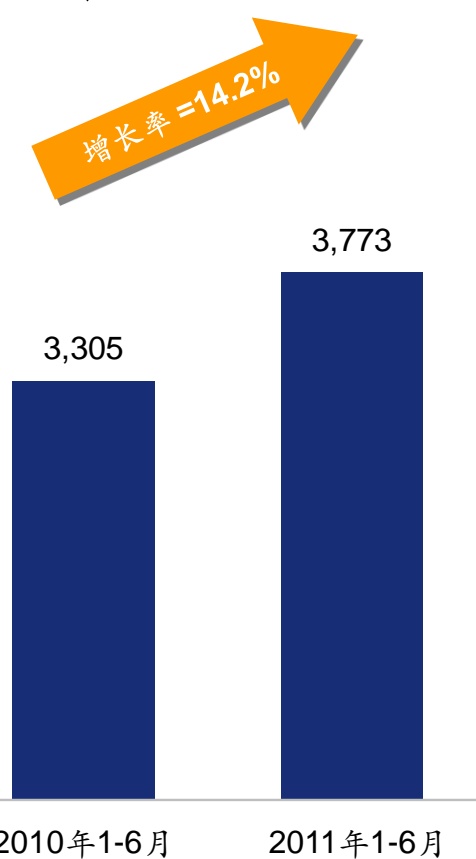
### 营销员数量

单位：千人

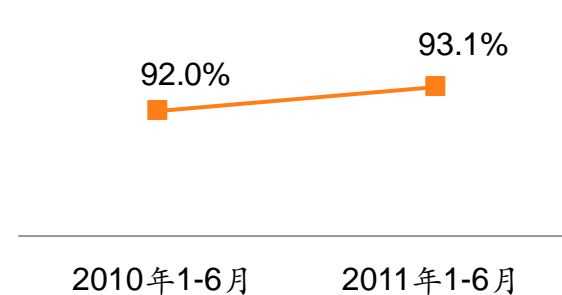


### 营销员月人均产能

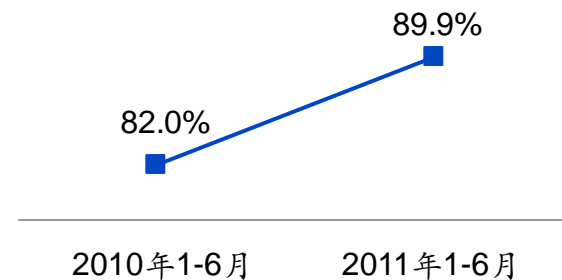
单位：人民币元



### 个人客户13个月保单继续率



### 个人客户25个月保单继续率



# 议题

---

经营综述

▶ 业务概况

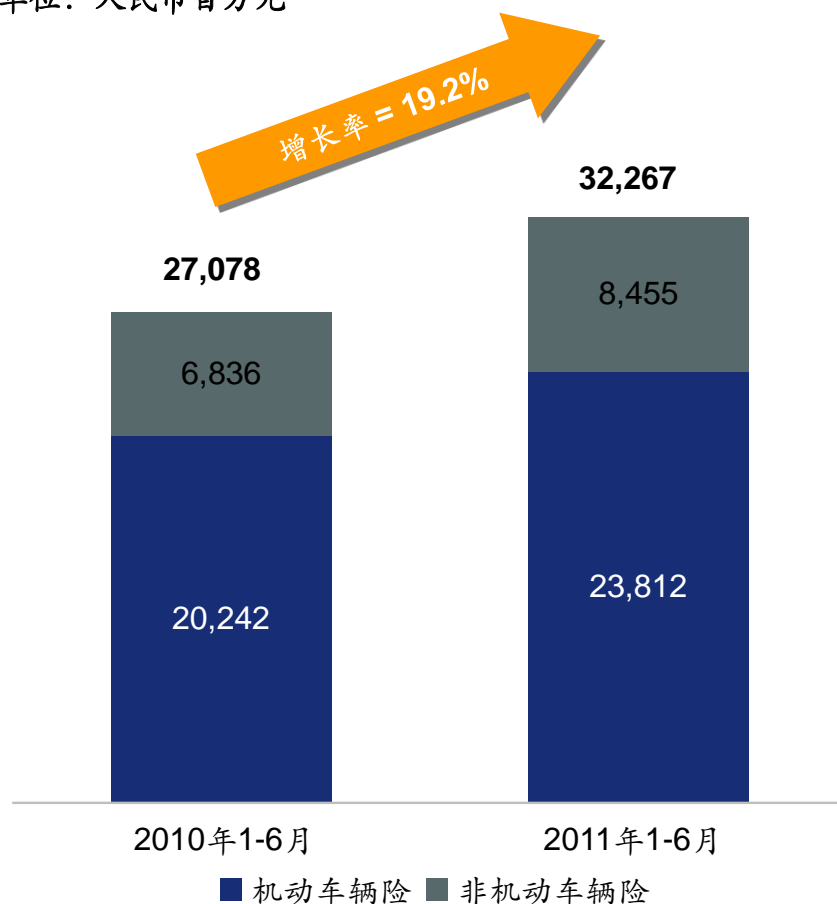
寿险  
▶ 产险  
养老  
投资

内含价值

# 产险业务 (1/2)

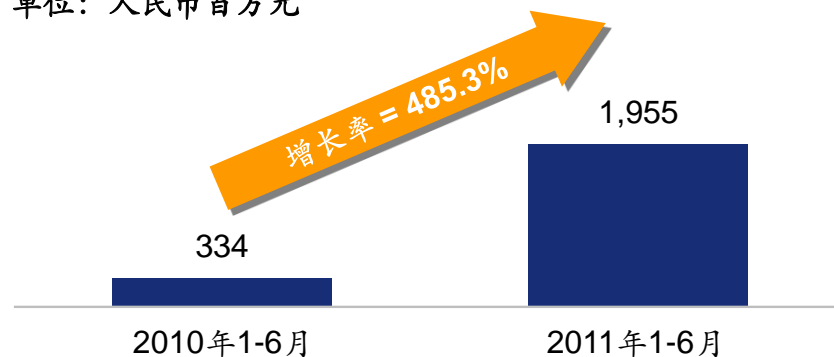
## 保险业务收入

单位：人民币百万元



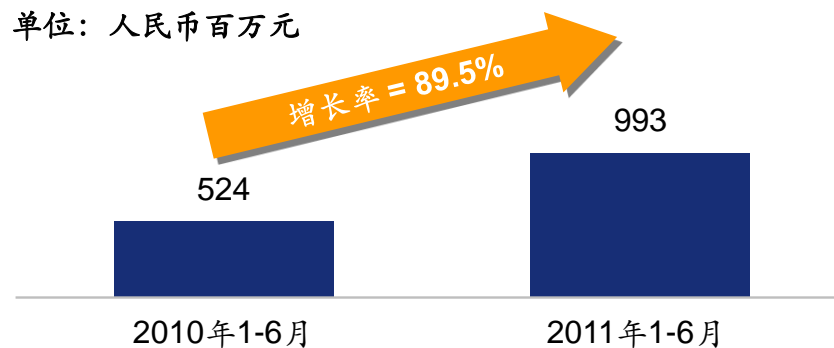
## 电话销售业务收入

单位：人民币百万元



## 交叉销售业务收入

单位：人民币百万元

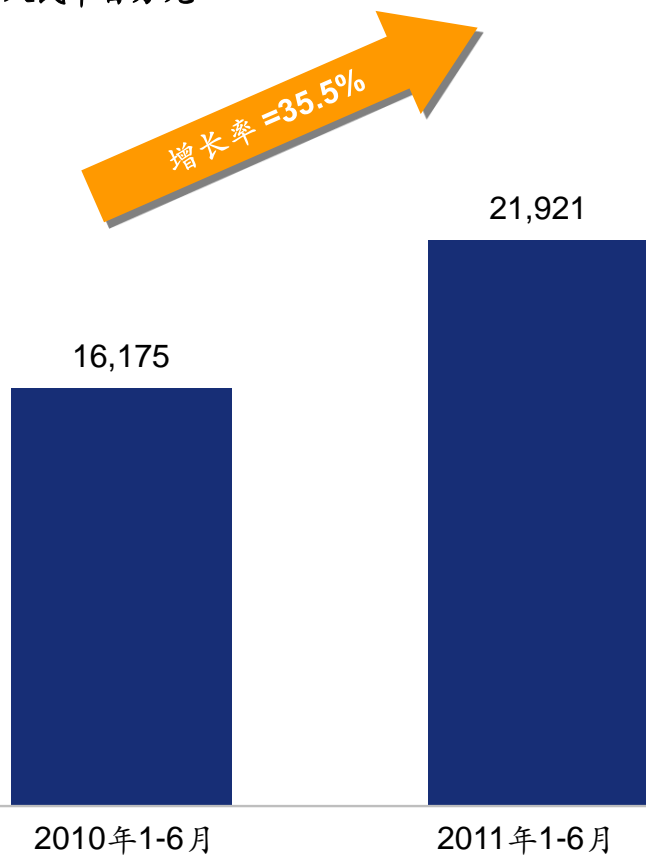




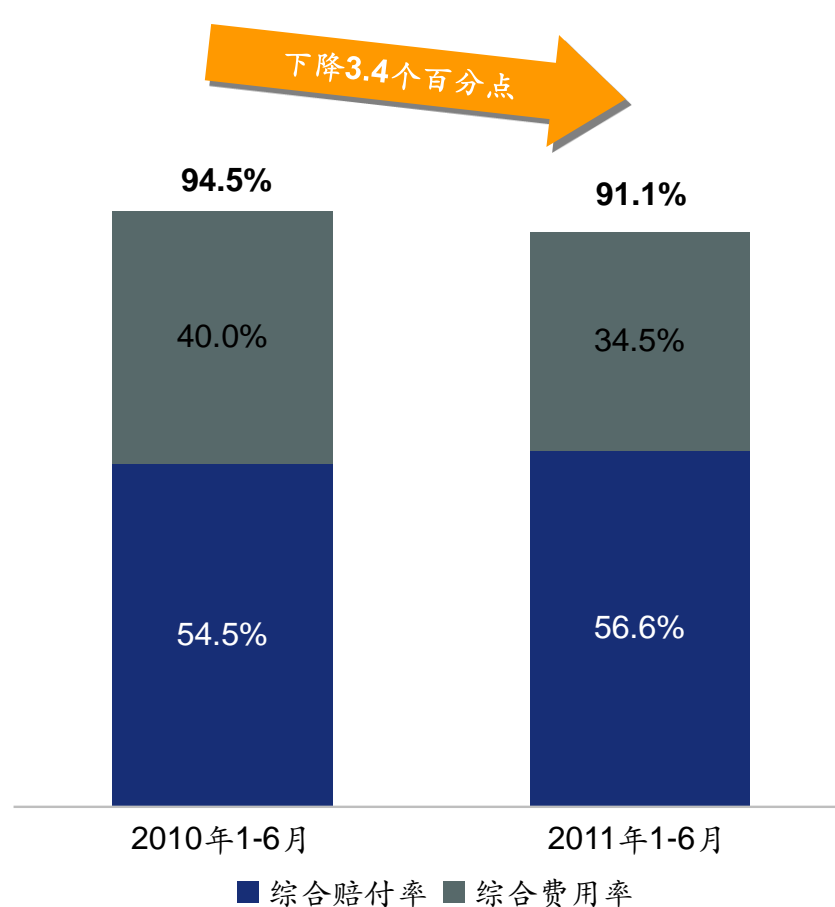
# 产险业务 (2/2)

## 已赚保费

单位：人民币百万元



## 综合成本率



# 议题

---

经营综述

▶ 业务概况

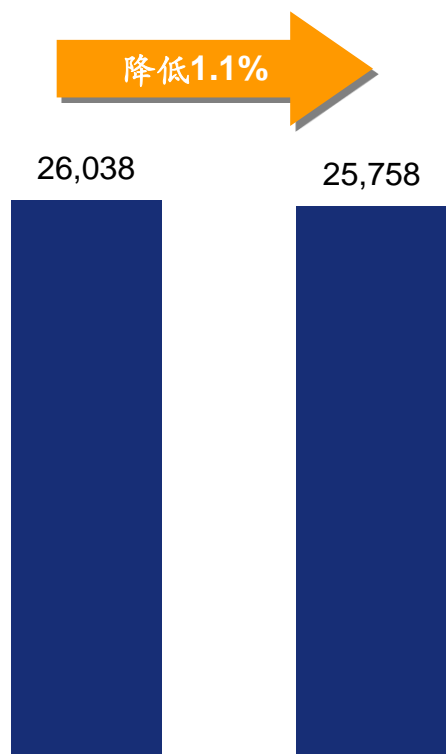
寿险  
产险  
▶ 养老  
投资

内含价值

# 长江养老

## 受托管理资产

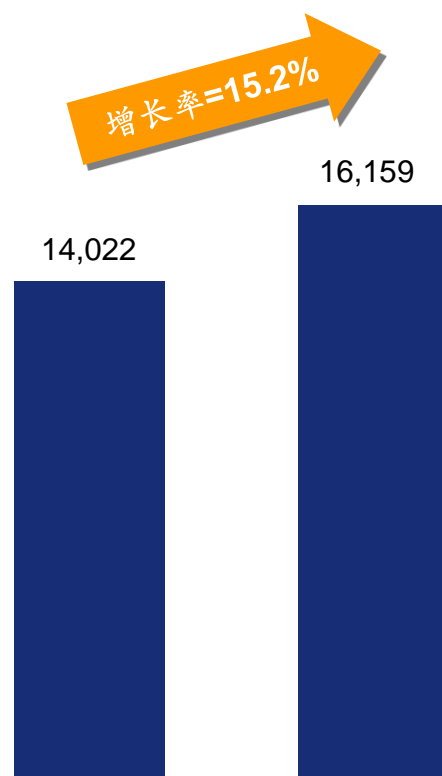
单位：人民币百万元



2010年12月31日 2011年6月30日

## 投资管理资产

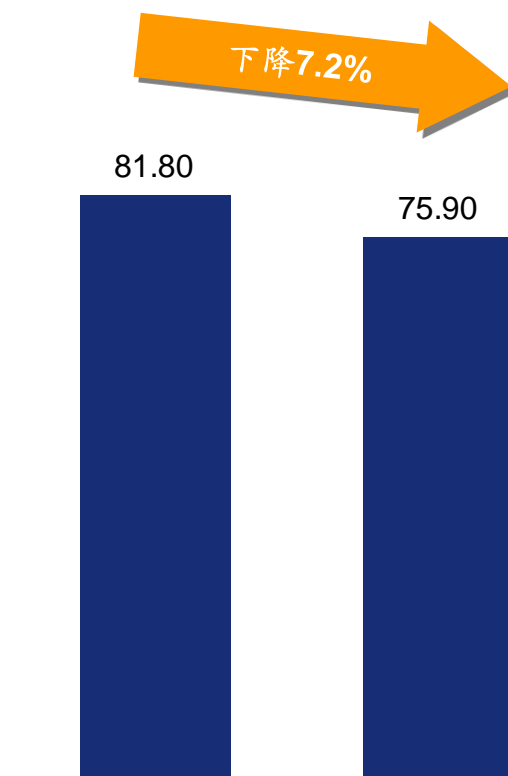
单位：人民币百万元



2010年12月31日 2011年6月30日

## 管理企业年金个人账户

单位：万户



2010年12月31日 2011年6月30日

# 议题

---

经营综述

▶ 业务概况

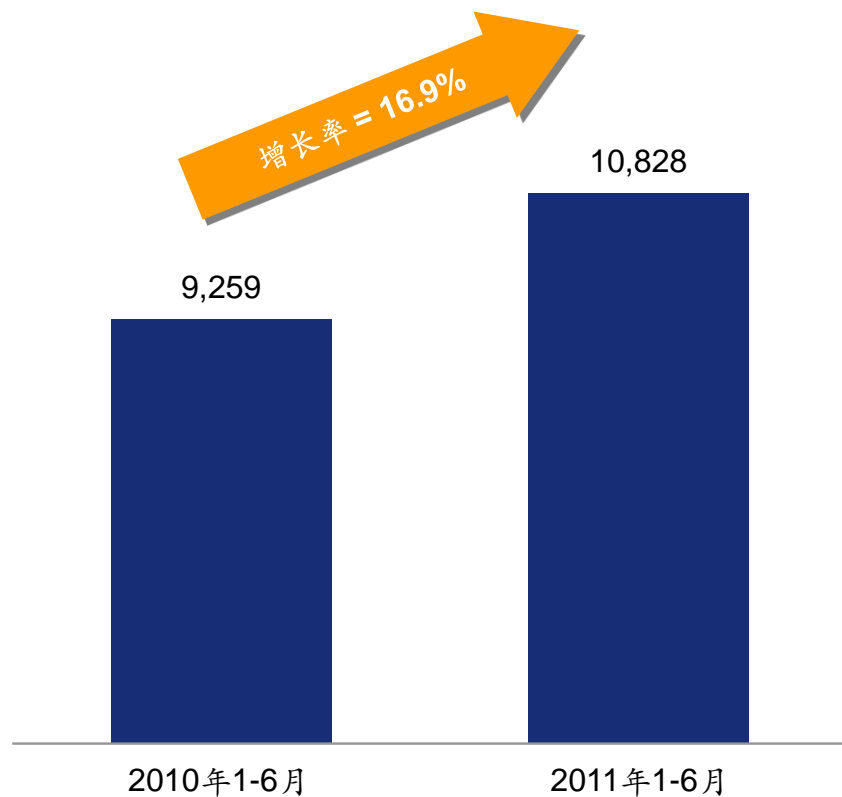
寿险  
产险  
养老  
▶ 投资

内含价值

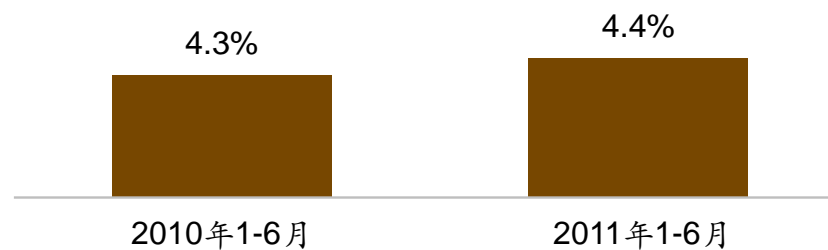
# 投资业务 (1/2)

## 总投资收益

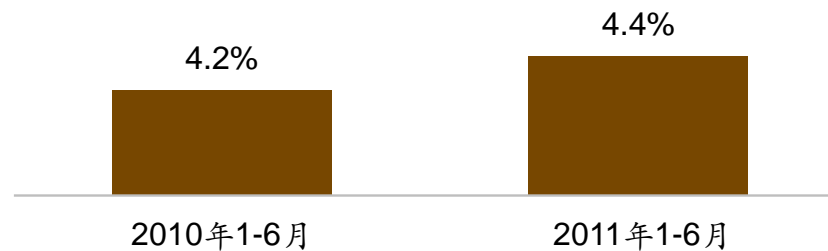
单位：人民币百万元



## 总投资收益率



## 净投资收益率



## 投资业务 (2/2)

	2011年6月30日	2010年12月31日	变化
固定收益类 <sup>1</sup>	77.6%	79.0%	↓ 1.4个百分点
权益投资类 <sup>2</sup>	12.9%	11.8%	↑ 1.1个百分点
基础设施类投资计划	4.7%	4.6%	↑ 0.1个百分点
投资性房地产	1.4%	0.6%	↑ 0.8个百分点
现金及现金等价物	3.4%	4.0%	↓ 0.6个百分点

注:

1 包括债券投资, 定期存款, 存出资本保证金, 保户质押贷款等

2 包括基金, 股票, 非上市股权等

# 议题

---

经营综述

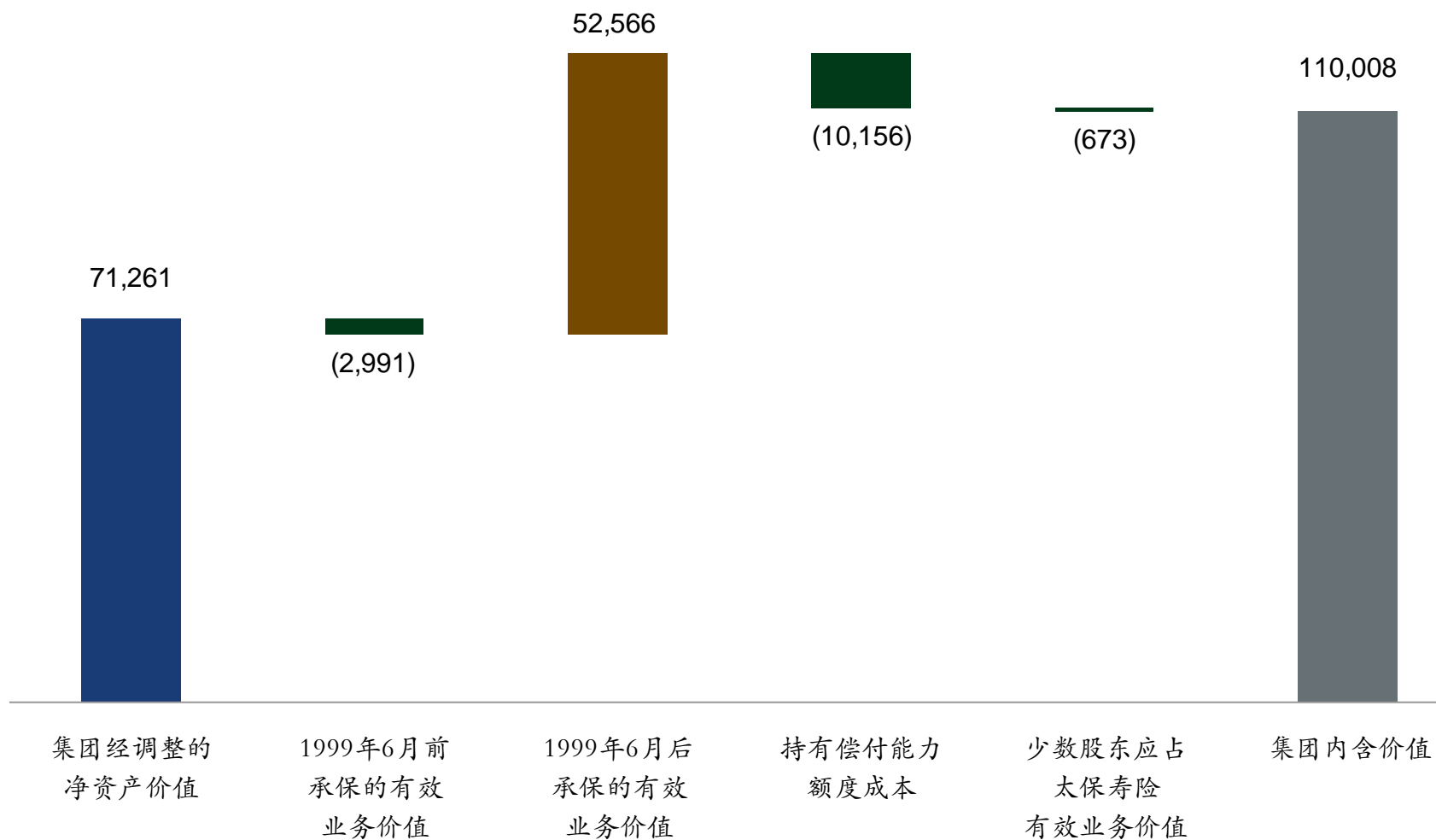
业务概况

寿险  
产险  
养老  
投资

▶ 内含价值

# 内含价值构成分析

单位：人民币百万元





谢谢大家!



中国太平洋保险(集团)股份有限公司  
China Pacific Insurance (Group) Co.,Ltd.